

## Merchant Center und Adwords Produkterweiterung mit Filter

---

1. In den USA kann man die Produkte selektieren (filtern), die zu einer Adwords-Anzeige als **Produkterweiterung** angezeigt werden, in deutschen Adwords-Konten funktioniert die Filter-Funktion nicht.
2. In den USA gibt es bereits sogenannte **Produktanzeigen**, die unmittelbar aus dem Merchant Center Feed bestückt werden. In Deutschland ist diese Marketing-Option noch nicht freigeschaltet.

### 1. SINN UND ZWECK

Diese Anleitung soll zeigen, wie für Adwords- und Merchant Center Kunden in Google Adwords **Produkterweiterungen** (1.) eingerichtet und selektiert werden können.

Über die Verwendung der Filterfunktion werden anschließend einzelnen Kampagnen spezielle Produktgruppen zugeordnet. Aktuell werden zu den Adwords noch alle Produkte ungefiltert angezeigt.

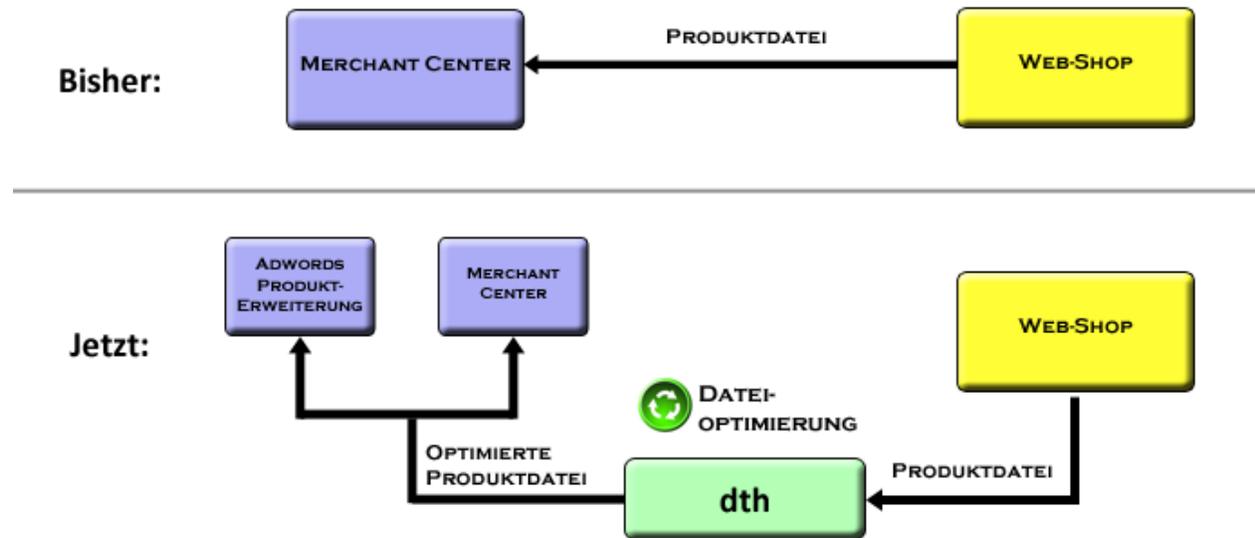
### 2. VORAUSSETZUNGEN

Teilnehmende Kunden müssen vorab ein amerikanisches Adwords Konto mit einer separaten, eigenen amerikanischen E-Mail Adresse haben.

Außerdem muss der Product Feed über das **Trendprodukte Backend** eingerichtet sein. Trendprodukte Backend ist ein Server im Shopmarketing der dth.

Die Produkte müssen dort richtig erkannt und täglich aktualisiert werden können.

Anschließend läuft der Prozess der Abstimmung und Optimierung nach folgendem Aufbau:



### 3. VORGEHENSWEISE

#### 3.1. Anpassen des Product Feeds in Trendprodukte

Für die Filterung in Google Adwords gibt es verschiedene relevante Felder, die wir verwenden können:

- product\_type
- adwords\_grouping

Es ist generell wichtig, dass product\_type vorhanden ist und dort im Optimalfall die Produktkategorie übergeben wird.

##### 3.1.1. Adwords Grouping

Falls das Feld *adwords\_grouping* verwendet werden soll muss es separat angefügt werden. Durch einen Klick auf **CSV Download** wird die Artikeldatei heruntergeladen. Anschließend werden alle Spalten bis auf **title** und **product\_id** in Excel gelöscht und die neue Spalte **adwords\_grouping** hinzugefügt. Hier sollten die Produkte jetzt so gruppiert werden, wie sie nachher in den Adwords Kampagnen aufgeteilt werden sollen. Der Begriff kann im Prinzip beliebig gewählt werden, eine Benennung analog zur später zugeordneten Adwords Kampagne macht allerdings Sinn (Übersichtlichkeit). Die Datei wird als CSV Datei gespeichert und über **Aktualisieren (Upload)** wieder hochgeladen.

Da das Feld **adwords\_grouping** von uns hinzugefügt wurde und vorher gar nicht existierte, wird es beim täglichen Update nicht überschrieben und bleibt bestehen. Nur neue Produkte müssen durch einen regelmäßigen, manuellen CSV Download und eine erneute Zuordnung in Excel angepasst werden, damit sie in der passenden Gruppe sind.

### 3.1.2. Product Type

Alternativ zum Feld Adwords Grouping kann auch das Feld **product\_type** zum Filtern verwendet werden. In diesem Feld sollten im Idealfall die Produktkategorien (durch Komma abgetrennt) aufgelistet sein.

### 3.2. Verifizierung bei den Google Webmaster Tools

Für die Einrichtung des Merchant Centers ist eine Verifizierung über die Google Webmaster Tools nötig. Die verwendete E-Mail Adresse muss unter <https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=de> für die Shop-URL freigeschaltet sein.

### 3.3. Einrichten des Merchant Centers

**Achtung: Die Verbindung zum bisherigen Merchant Center geht durch die Erstellung eines neuen Merchant Centers verloren!**

1. Als erstes sollten im alten Merchant Center sämtliche Einstellungen, Kontaktdaten und Texte gesichert werden. Auch die Einstellung der Produktdatei sollten überprüft und gesichert werden.
2. Anschließend muss man sich auf der Seite <http://www.google.de/merchants/default> mit der amerikanischen E-Mail Adresse des Kunden Adwords-Kontos anmelden. Dort muss nun das neue Merchant Center eingerichtet werden. **Wichtig:** Der Standort des Unternehmens / Kontos kann dort teilweise angegeben werden. Hier sollte immer **USA** ausgewählt werden!
3. Wenn die Einrichtung fertig ist, müssen die im alten Merchant Center gesicherten Einstellungen hier wieder eingefügt werden
4. Wichtig ist auch unter **Settings** → **AdWords** die Kundennummer des Adwords Kontos einzutragen
5. Anschließend muss unter **Data feeds** der Produktfeed wieder eingerichtet werden. Hier bitte einen täglichen Download einrichten.

### 3.4. Verknüpfen des Merchant Centers in Google Adwords

Nach ein paar Tagen sollten die Produkte für die Produkterweiterung freigeschaltet sein. Das kann im Merchant Center kontrolliert werden unter **Products**. Ein grünes Häkchen in der Spalte **Product Ads** zeigt, dass die Produkte für die Produkterweiterung in Adwords genutzt werden können.

Products								Status: All	Country: All
<input type="checkbox"/>	Title	Country	Product Search ?	Product Ads ?	Modified ^	Expires	Impr.	Clicks	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">NADH 100 + Ginseng - Die neue...</a>	Germany	✓	✓	6:00 pm	Jun 17, 2011	2	1	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Acai &amp; Goji - Mehr Energie. Vi...</a>	Germany	✓	✓	6:00 pm	Jun 17, 2011	5	0	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">GLUCO PRO COMPLEX EINZIGARTIG...</a>	Germany	✓	✓	6:00 pm	Jun 17, 2011	1	0	
<input type="checkbox"/>	<a href="#">GELEE ROYAL</a>	Germany	✓	✓	6:00 pm	Jun 17, 2011	0	0	

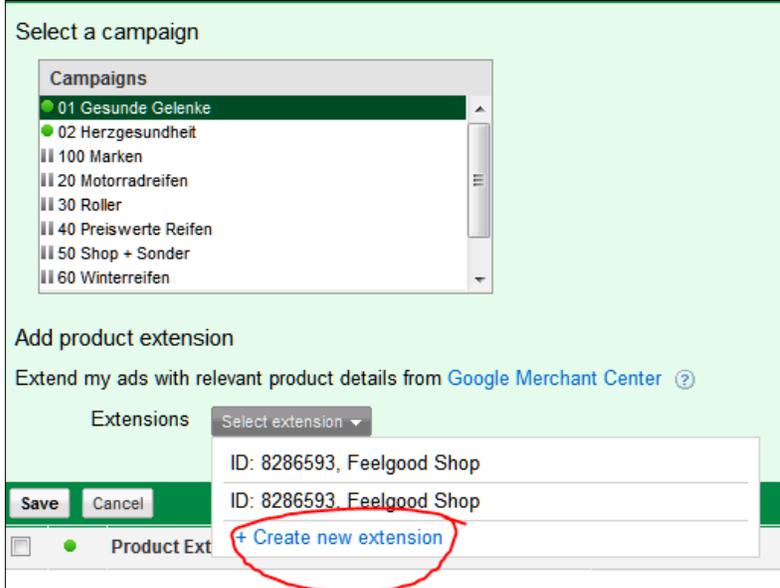
Ein **Klick** auf ein freigeschaltetes Produkt zeigt die gespeicherten Daten des Produkts.

Item URL		Pictures
<a href="http://www.feelgood-shop.com/index.php?cat=WG04&amp;product=A-251&amp;affiliat...">http://www.feelgood-shop.com/index.php?cat=WG04&amp;product=A-251&amp;affiliat...</a>		
Details		
<b>Id:</b>	A251	
<b>Price:</b>	€ 25.00	
<b>Gtin:</b>	074312662222	
<b>Brand:</b>	Vitactiv Natural Nutrition	
<b>Condition:</b>	new	
<b>Product type:</b>	Gesund & Vital, Anti-Aging, Immunstärkung, Energizer	
<b>Adwords grouping:</b>	Gesund & Vital	

Das Produkt aus der Abbildung ist also fertig für die Produkterweiterung – wenn wir dort den Filter **product\_type** oder **adwords\_grouping** mit dem Wert „Gesund & Vital“ verwenden würden, würde unter anderem dieses Produkt der Kampagne zugeordnet werden.

Jetzt geht es zur Google Adwords Oberfläche. Hier wird nun für **jede Kampagne** eine **separate** Produkterweiterung mit Filtern erstellt.

Hierzu wird bei den **Ad extensions** jeweils eine **Product Extension** eingerichtet.



Select a campaign

Campaigns

- 01 Gesunde Gelenke
- 02 Herzgesundheit
- 100 Marken
- 20 Motorradreifen
- 30 Roller
- 40 Preiswerte Reifen
- 50 Shop + Sonder
- 60 Winterreifen

Add product extension

Extend my ads with relevant product details from [Google Merchant Center](#) ?

Extensions

Select extension

- ID: 8286593, Feelgood Shop
- ID: 8286593, Feelgood Shop

Save Cancel

Product Ext + Create new extension

Anschließend wird der Filter konfiguriert.

**Add product extension**  
Extend my ads with relevant product details from [Google Merchant Center](#) ?

Account:

Filter (advanced option) ?

=  [Remove](#)

[+ Add another](#)

or

[Add "or" statement](#)

✓ This filter matches at least one product in your Google Merchant Center feed.

Wie die Abbildung zeigt, ist es auch möglich mehrere Bedingungen einzurichten.

Beispiel: Ich möchte alle Produkte einblenden, die entweder *product\_type = Gesund & Vital* **oder** *product\_type = Diätprodukte* haben. Hierzu muss auf **Add „or“ statement** geklickt werden.

Damit ist die Verknüpfung abgeschlossen und wird in die laufende Optimierung des Adwords-Kontos einbezogen.